



POSLOVNA EKONOMIJA

POSLOVNI FAKULTET U BEOGRADU

Poslovni fakultet u Beogradu jeste prvi fakultet integrisanog Univerziteta Singidunum (nastavlja tradiciju Fakulteta za finansijski menadžment i osiguranje - FFMO, koji je osnovan 1999. godine). U skladu sa savremenom organizacijom američkih i evropskih univerziteta fakultet 2010. godine dobija ime Poslovni fakultet - **Departman za poslovnu ekonomiju (DPE)**.

Poslovna ekonomija je jedan od dva akreditovana studijska programa Poslovnog fakulteta u Beogradu.

Izborne opcije studijskog programa:

- ▶ Finansije i bankarstvo
- ▶ Računovodstvo i revizija
- ▶ Osiguranje
- ▶ Poslovna informatika
- ▶ Brendiranje i dizajn

Nastavni plan osnovnih akademskih studija u četvorogodišnjem trajanju (240 ECTS) izrađen je po ugledu na poznate poslovne škole i fakultete u razvijenijim univerzitetskim centrima Evrope i Amerike, pri čemu su korišćena i dosadašnja pozitivna iskustva iz naše zemlje. Nastavni planovi i programi usklađeni su sa principima Bolonjske deklaracije.



Prof. dr Danijel Cvjetičanin

Doc. dr Nemanja Stanišić

Doc. dr Marija Kostić

Ono što odlikuje studiranje na Poslovnom fakultetu jeste permanentno učenje stranih jezika, rad na računarima, rad u manjim studijskim grupama, neposredan kontakt sa predmetnim nastavnicima, praktična provera stečenih znanja, individualan i timski rad, razvijanje preduzetničkog duha.

Na ovom studijskom programu studenti stiču ekspertska znanja iz oblasti finansijsko-bankarskog poslovanja, računovodstveno-revizorskog poslovanja, marketinga i trgovine, osiguranja, poslovne informatike i brendiranja i dizajna, kako bi odmah po diplomiranju bili spremi da se uključe u savremenu tržišnu utakmicu.

Živimo u vreme promena u zemlji, Evropi i u svetu. Tržište se menja, novi mediji promenili su ponašanje potrošača, a zatim i ostalih tržišnih subjekata, pa se menjaju i znanja i veštine neophodne za praćenje tih velikih promena. Iz tih razloga na ovom studijskom programu radi se na usvajanju veština u oblasti promocije, komunikacija, pregovaranja, liderstva i drugih.

Stečeno zvanje: **diplomirani ekonomista** četvorogodišnjih studija (240 ECTS)

AKREDITOVANI NASTAVNI PLAN STUDIJSKOG PROGRAMA POSLOVNA EKONOMIJA

POSLOVNA EKONOMIJA I godina
Naziv predmeta
Makroekonomija
Sociologija
Kvantitativne metode
Engleski jezik I
Mikroekonomija
Menadžment
Pravo sa osnovama prava Evropske unije
Statističke metode

POSLOVNA EKONOMIJA II godina
Naziv predmeta
Računovodstvo
Marketing
Preduzetništvo
Engleski jezik II
Poslovna informatika
Poslovne finansije
I 1 / izborni predmet
I 2 / izborni predmet

POSLOVNA EKONOMIJA III godina
Naziv predmeta
Menadžerska ekonomija
Trgovina
Upravljačko računovodstvo
Engleski jezik III
Upravljanje rizikom
Finansijska matematika i aktuarstvo
Drugi strani jezik II
I 3 / izborni predmet

POSLOVNA EKONOMIJA IV godina
Naziv predmeta
Poslovno pravo
Engleski jezik IV
I 4 / izborni predmet
I 5 / izborni predmet
Bankarstvo
Drugi strani jezik III
I 6 / izborni predmet
Praksa
Završni rad

I 1 / izborni predmet
Naziv predmeta
Italijanski jezik I
Španski jezik I
Nemački jezik I

I 2 / izborni predmet
Naziv predmeta
Finansijsko izveštavanje
Razvoj karijere i poslovnih veština
Monetarno-kreditni devizni sistem
Osnovi osiguranja
Aplikativni softver
Multimedija

I 3 / izborni predmet
Naziv predmeta
Sistemi obračuna troškova
Korporativne finansije
Vektorska i rasterska grafika
Pravo osiguranja
Baze podataka
Investicije

I 4 / izborni predmet
Naziv predmeta
Informatička podrška u računovodstvu i reviziji
Finansijska tržišta
Međunarodne finansijske institucije
Ekonomika osiguranja
Informacioni sistemi
Osnovi grafičkog dizajna

I 5 / izborni predmet
Naziv predmeta
Revizija
Javne finansije
Finansijski posrednici
Tehnologija osiguranja
Internet i web tehnologije
Web dizajn

I 6 / izborni predmet
Naziv predmeta
Analiza finansijskih izveštaja u bankarstvu
Analiza finansijskih izveštaja u računovodstvu i reviziji
Interna revizija
Upravljanje rizicima u osiguranju
Elektronsko poslovanje
Brendiranje

Učitajte QR CODE





MARKETING I TRGOVINA

POSLOVNI FAKULTET U BEOGRADU

Poslovni fakultet u Beogradu jeste prvi fakultet integrisanog Univerziteta Singidunum (nastavlja tradiciju Fakulteta za finansijski menadžment i osiguranje - FFMO, koji je osnovan 1999. godine). U skladu sa savremenom organizacijom američkih i evropskih univerziteta fakultet 2010. godine dobija ime Poslovni fakultet - Departman za poslovnu ekonomiju (DPE). Marketing i trgovina je jedan od dva akreditovana studijska programa Poslovnog fakulteta u Beogradu.

Marketing i trgovina su veoma tražene profesije u svim segmentima privrede. Svaka ozbiljna kompanija formira marketing odeljenje koje postaje ključni deo prodaje i trgovine kompanije. Na ovom studijskom programu studenti pored teorijskih znanja stiču veštine komunikacije i uče savremene tehnike uspešne prodaje, što čini ključ uspešnog poslovanja svakog preduzeća.

Nastavni plan osnovnih akademskih studija u četvorogodišnjem trajanju (240 ECTS) izrađen je po ugledu na poznate poslovne škole i fakultete u razvijenijim univerzitetskim centrima Evrope i Amerike, pri čemu su korišćena i dosadašnja pozitivna iskustva iz naše zemlje. Nastavni planovi i programi usklađeni su sa principima Bolonjske deklaracije.

Ono što odlikuje studiranje na Poslovnom fakultetu jeste permanentno učenje stranih jezika, rad na računarima, rad u manjim studijskim grupama, neposredan kontakt sa predmetnim nastavnicima, praktična provera stečenih znanja, individualan i timski rad, razvijanje preduzetničkog duha.



Prof. dr Danijel Cvjetičanin

Prof. dr Milorad Unković

Doc. dr Goranka Knežević

Pored toga na ovom studijskom programu radi se na usvajanju veština u oblasti promocije, komunikacija, pregovaranja, liderstva i drugih.

Izbor predmeta, od Prava Evropske unije, Trgovinskog menadžmenta pa do Marketinga u trgovini i stručne prakse u kompanijama iz oblasti marketinga i trgovine, omogućavaju diplomiranim studentima da se brzo i lako uključe u rad kompanija koje ih angažuju.

Marketing i trgovina su deo svakodnevnih aktivnosti kompanija kako u Srbiji tako i na prostoru EU. To su srodne oblasti bez kojih nema modernog poslovanja. Studenti ovog studijskog programa mogu da saznaju kako se ove dve oblasti međusobno dopunjuju u procesu profilisanja proizvoda i kompanije i kako to da primene u praksi.

Stečeno zvanje: **diplomirani ekonomista** četvorogodišnjih studija (240 ECTS)

AKREDITOVANI STUDIJSKI PROGRAM MARKETING I TRGOVINA

MARKETING I TRGOVINA I godina
Naziv predmeta
Makroekonomija
Sociologija
Kvantitativne metode
Engleski jezik 1
Mikroekonomija
Menadžment
Pravo sa osnovima prava Evropske unije
Statističke metode

MARKETING I TRGOVINA III godina
Naziv predmeta
Kanali marketinga
Marketing u trgovini
Analiza finansijskih izveštaja u marketingu i
Engleski jezik 3
Međunarodna ekonomija
Komuniciranje i pregovaranje u trgovini
Drugi strani jezik 2
I 3 / Izborni predmet

I 1 / izborni predmet
Naziv predmeta
Italijanski jezik I
Španski jezik I
Nemački jezik I

I 5 / izborni predmet
Naziv predmeta
Revizija
Logistika

MARKETING I TRGOVINA II godina
Naziv predmeta
Računovodstvo
Marketing
Trgovinski menadžment
Engleski jezik 2
Poslovna informatika
Poslovne finansije
I 1 / Izborni predmet
I 2 / Izborni predmet

MARKETING I TRGOVINA IV godina
Naziv predmeta
Poslovno pravo
Engleski jezik 4
I 4 / Izborni predmet
I 5 / Izborni predmet
Spoljnotrgovinsko i devizno poslovanje
Drugi strani jezik 3
I 6 / Izborni predmet
Praksa
Završni rad

I 2 / izborni predmet
Naziv predmeta
Finansijsko izveštavanje
Razvoj karijere i poslovnih veština

I 6 / izborni predmet
Naziv predmeta
Elektronska trgovina
Korporativne finansije

I 3 / izborni predmet
Naziv predmeta
Sistemi obračuna troškova
Menadžment prodaje

I 4 / izborni predmet
Naziv predmeta
Ponašanje potrošača
Finansijska tržišta

Učitajte QR CODE





TURIZAM I HOTELIJERSTVO

FAKULTET ZA TURISTIČKI I HOTELIJERSKI MENADŽMENT

Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment Univerziteta Singidunum već skoro deceniju uspešno obrazuje stručnjake za obavljanje menadžerskih poslova u oblasti turizma i hotelijerstva.

Studijski program je koncipiran po uzoru na vodeće evropske fakultete za oblast turističkog i hotelijerskog menadžmenta, pri čemu su korišćena i dosadašnja iskustva u našoj zemlji. Predavanja, vežbe i stručna praksa su osmišljeni tako da omogućavaju formiranje visokoobrazovanih kadrova koji mogu da budu kompetentni i konkurentni u savremenom poslovnom okruženju.

Izborne opcije studijskog programa:

- ▶ Turizam
- ▶ Hotelijerstvo
- ▶ Gastronomija

Programi su usklađeni sa principima Bolonjske deklaracije uvođenjem evropskog sistema prenošenja bodova ECTS (European Credit Transfer System), savremenog načina organizovanja nastave i sistema evaluacije rada predavača.



Prof. dr Krunoslav Čačić

Prof. dr Radmila Živković

Na fakultetu se obavezno uče dva jezika sve četiri godine i to engleski kao obavezan, a po izboru nemački, italijanski, španski, francuski ili kineski. Koristeći iskustva najpoznatijih univerzitetskih institucija u zemlji i inostranstvu svi predmeti, osim stranih jezika, organizovani su kao jednosemestralni. Naš cilj je da studenti steknu znanja i veštine potrebne za rad u institucijama koje se bave turizmom, državnim organima, turističkim agencijama, hotelima, restoranima, drugim organizacijama i preduzećima od značaja za razvoj turizma. Uz obavezno učenje dva strana jezika, poseban akcenat je stavljen na osposobljavanje studenata za rad na računarima, kao i na obavljanje stručne prakse u odgovarajućim organizacijama iz oblasti turizma i hotelijerstva. Biblioteka Univerziteta Singidunum je i referentna regionalna biblioteka Svetske turističke organizacije (UNWTO).

Stečeno zvanje: **diplomirani ekonomista** četvorogodišnjih studija (240 ECTS)

AKREDITOVANI STUDIJSKI PROGRAM TURIZAM I HOTELIJERSTVO

TURIZAM I HOTELIJERSTVO I godina
Naziv predmeta
Ekonomija
Sociologija
Ekonomika turizma
Kvantitativne metode
Računovodstvo
Poslovna informatika
Engleski jezik I
I 1 / izborni predmet

TURIZAM I HOTELIJERSTVO II godina
Naziv predmeta
Menadžment
Marketing
I 2 / izborni predmet
Pravo sa osnovima prava Evropske unije
Turizam i prostor
Marketing usluga
Engleski jezik II
Drugi strani jezik II

TURIZAM I HOTELIJERSTVO III godina
Naziv predmeta
Hotelsko poslovanje
Poslov. turističkih agencija i organizatora putovanja
I 3 / izborni predmet
Poslovno pravo
Informacioni sistemi u turizmu i hotelijerstvu
Marketing u turizmu i hotelijerstvu
Engleski jezik III
Drugi strani jezik III
Stručna praksa za oblast turizma ili hotelijerstva

TURIZAM I HOTELIJERSTVO IV godina
Naziv predmeta
Principi ishrane i rekreacije
Ponašanje i zaštita potrošača u turizmu
I 4 / izborni predmet
I 5 / izborni predmet
I 6 / izborni predmet
Engleski jezik IV
Drugi strani jezik IV
Završni rad

I 1 / izborni predmet
Naziv predmeta
Italijanski jezik I
Španski jezik I
Nemački jezik I

I 2 / izborni predmet
Naziv predmeta
Menadžment turističke destinacije
Finansijsko poslovanje u hotelijerstvu

I 3 / izborni predmet
Naziv predmeta
Finansijsko poslovanje u turizmu
Upravljanje ljudskim resursima u hotelijerstvu
Gastronomija

I 4 / izborni predmet
Naziv predmeta
Menadžment prirodnih i kulturnih resursa
Projektovanje i izgradnja u hotelijerstvu
Tehnologija životnih namirnica

I 5 / izborni predmet
Naziv predmeta
Ekonomsko-finansijska analiza u turizmu
Ekonomsko-finansijska analiza u hotelijerstvu

I 6 / izborni predmet
Naziv predmeta
Tematski turizam
Upravljanje kvalitetom u hotelijerstvu
Restoraterstvo

Učitajte QR CODE





INFORMATIKA I RAČUNARSTVO

FAKULTET ZA INFORMATIKU I RAČUNARSTVO

Na Univerzitetu Singidunum se već skoro deceniju uspešno obrazuju stručnjaci za obavljanje programerskih i projektantskih poslova iz oblasti informatike i računarstva. Studijski program je koncipiran po uzoru na vodeće evropske fakultete i univerzitete iz oblasti informatike i računarstva. Predavanja, vežbe i stručna praksa su osmišljeni tako da omogućavaju formiranje visokoobrazovanih kadrova koji mogu da budu kompetentni i konkurentni u savremenom poslovnom okruženju.

Programi su usklađeni sa principima Bolonjske deklaracije uvođenjem evropskog sistema prenošenja bodova ECTS (European Credit Transfer System), savremenog načina organizovanja nastave i sistema evaluacije rada predavača. Koristeći iskustva najpoznatijih univerzitetskih institucija u zemlji i inostranstvu svi predmeti, osim stranih jezika, organizovani su kao jednosemestralni.

Tokom studija, a posebno na stručnim predmetima, vrednuje se samostalan rad, podstiče se učešće u konkretnim stručnim i razvojnim projektima, a studenti se motivišu da rešavaju izazove iz prakse.

Realizacija nastavnih programa na pojedinim predmetima podržana je softverskim paketima kroz saradnju sa renomiranim svetskim kompanijama: Microsoft, IBM, Oracle, Cisco. Ovakvim pristupom, pored teorijskih i praktičnih znanja, student izgrađuje neophodan osećaj lične sigurnosti i ispunjenosti koji je potreban za uspešno integrisanje u profesionalno okruženje.



Prof. dr Mladen Veinović

Prof. dr Ivana Kostić Kovačević

Studenti se osposobljavaju za algoritamsku formalizaciju realnih problema iz prakse i njihovo rešavanje savremenim programskim jezicima. Izučavaju se računarske mreže, baze podataka i kompletni informacioni sistemi zasnovani na Internet tehnologijama i Web servisima.

Posebnu vrednost predstavlja izučavanje teorijski zasnovanih mehanizama zaštite informacija u računarskim sistemima i njihova praktična implementacija u računarskim protokolima.

Studentima je na raspolaganju kvalitetan prostor opremljen potrebnom tehničkom, audio-video i Internet komunikacijom za kompletnu realizaciju nastavnog procesa. Vežbe se realizuju u računarskim salama koje su opremljene sa 130 modernih PC računara savremenih konfiguracija.

Stečeno zvanje: **diplomirani informatičar** četvorogodišnjih studija (240 ECTS)

AKREDITOVANI STUDIJSKI PROGRAM INFORMATIKA I RAČUNARSTVO

INFORMATIKA I RAČUNARSTVO I godina
Naziv predmeta
Informatika
Matematika
Strukture podataka i algoritmi
Engleski jezik I
Diskretna matematika
Osnovi računarske tehnike
Programiranje I
Sociologija

INFORMATIKA I RAČUNARSTVO III godina
Naziv predmeta
Baze podataka
Računarske mreže
Osnovi teorije informacija i kodovanja
Engleski jezik III
Informacioni sistemi
Kriptologija I
Drugi strani jezik II
I 3 / izborni predmet

I 1 / izborni predmet
Naziv predmeta
Operativni sistemi
Menadžment

I 5 / izborni predmet
Naziv predmeta
Veštačka inteligencija
Razvoj karijere i poslovnih veština

I 2 / izborni predmet
Naziv predmeta
Nemački jezik I
Španski jezik I
Italijanski jezik I

I 6 / izborni predmet
Naziv predmeta
Praktikum - Zaštita informacija
Praktikum – Programski sistemi
Praktikum – Internet i web tehnologije

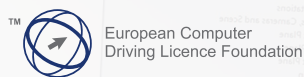
INFORMATIKA I RAČUNARSTVO II godina
Naziv predmeta
Objektno orijentisano programiranje
Verovatnoća i statistika
Engleski jezik II
I 1 / Izborni predmet
Osnovi zaštite informacija
Programski jezici
Internet tehnologije
I 2 / Izborni predmet

INFORMATIKA I RAČUNARSTVO IV godina
Naziv predmeta
Zaštita u računarskim mrežama
KRIPTOLOGIJA II
I 4 / izborni predmet
Engleski jezik IV
I 5 / izborni predmet
I 6 / izborni predmet
Drugi strani jezik III
Završni rad

I 3 / izborni predmet
Naziv predmeta
Multimedija
Upravljanje projektima

I 4 / izborni predmet
Naziv predmeta
Razvoj aplikativnog softvera
Sistemi za podršku odlučivanju

Učitajte QR CODE





INŽENJERSKI MENADŽMENT

FAKULTET ZA MENADŽMENT

Na Univerzitetu Singidunum od školske 2008/2009. godine, uspešno se obrazuju stručnjaci za obavljanje inženjersko-menadžerskih poslova.

Predavanja, vežbe i stručna praksa su osmišljeni tako da omogućavaju formiranje visokoobrazovanih kadrova koji mogu da budu kompetentni i konkurentni u savremenom proizvodno-poslovnom okruženju.

Programi su usklađeni sa principima Bolonjske deklaracije uvođenjem evropskog sistema prenošenja bodova ECTS (European Credit Transfer System), savremenog načina organizovanja nastave i sistema evaluacije rada predavača.

Izborne opcije studijskog programa:

- ▶ Industrijski dizajn
- ▶ Upravljanje kvalitetom

Cilj ovog studijskog programa jeste osposobljavanje studenta za kreativno rešavanje izazova i donošenje odluka u oblastima inženjerskih procesa, industrijskog dizajniranja i upravljanja operacijama kvalitetom koji su najznačajniji organizacioni resurs.



Prof. dr Dragan Cvetković

Doc. dr Dragan Marković

U razvijenim tržišnim privredama čak 70% radnih pozicija obavljaju stručnjaci iz oblasti inženjerskog menadžmenta. Na ovom studijskom programu studenti stiču kompetencije za efikasno pretvaranje inputa u rezultate (proizvode, usluge) i stvaranje takozvanih inteligentnih sistema, to jest organizacija zasnovanih na znanju.

Studijski program Inženjerski menadžment objedinjuje tehnička, poslovna i menadžerska znanja koja su u funkciji optimizacije korišćenja ljudskih, materijalnih, finansijskih i informacionih resursa. Izborne opcije menadžmenta kvaliteta i industrijskog dizajna, upravo će vam to omogućiti.



Stečeno zvanje: **diplomirani inženjer menadžmenta** četvorogodišnjih studija (240 ECTS)

AKREDITOVANI STUDIJSKI PROGRAM INŽENJERSKI MENADŽMENT

INŽENJERSKI MENADŽMENT I GODINA
Naziv predmeta
Matematika
Osnove inženjerstva
Osnovi računarске tehnike
Engleski jezik I
Menadžment
Informatika za inženjere
Statistika za inženjere
Preduzetništvo

INŽENJERSKI MENADŽMENT III GODINA
Naziv predmeta
Upravljanje kvalitetom
Strategijski menadžment
Logistika
Engleski jezik III
Menadžment informacionih sistema
Upravljanje projektima
Drugi strani jezik II
I 3 / izborni predmet

I 1 / izborni predmet
Naziv predmeta
Internet tehnologije
Standardizacija i metrologija

I 2 / izborni predmet
Naziv predmeta
Nemački jezik I
Španski jezik I
Italijanski jezik I

I 5 / izborni predmet
Naziv predmeta
Komputerski integrisana proizvodnja - CIM
Projektovanje menadžment sistema životne i radne

I 6 / izborni predmet
Naziv predmeta
Tehnička dijagnostika i tehnologije održavanja
Projektovanje menadžment sistema bezbednosti informacija

INŽENJERSKI MENADŽMENT II GODINA
Naziv predmeta
Industrijski inženjering i dizajn
Marketing
Engleski jezik II
I 1 / izborni predmet
Operativni menadžment
Teorija sistema
Tehnički sistemi
I 2 / izborni predmet

INŽENJERSKI MENADŽMENT IV GODINA
Naziv predmeta
Procesna i energetska efikasnost
ENGLJSKI JEZIK IV
I 4 / izborni predmet
I 5 / izborni predmet
Sistemi za podršku u odlučivanju
Drugi strani jezik III
I 6 / izborni predmet
Stručna praksa
Završni rad

I 3 / izborni predmet
Naziv predmeta
Dizajn proizvoda
Projektovanje menadžment sistema kvaliteta

I 4 / izborni predmet
Naziv predmeta
Dizajn pakovanja
Akreditacija i ocenjivanje usaglašenosti

Učitajte QR CODE

